

MACFLEURS.COM : LA QUALITÉ À DOMICILE

Pas le temps de vous déplacer, faites vous livrer la qualité Thomas Fleurs à domicile ! Sur www.macfleurs.com, vous pouvez vous approvisionner rapidement, facilement, sans limite de quantité et à des prix très attractifs. Les produits sont systématiquement décomptés du stock au fur et à mesure des commandes, ce qui vous per-



met de commander en temps réel des articles vraiment disponibles. Les fleurs coupées sont expédiées dans votre boutique en un minimum de temps pour un maximum de qualité et de fraîcheur. Grâce aux six plateformes Thomas Fleurs, www.macfleurs.com garantit

une livraison rapide et fiable deux à trois fois par semaine dans un rayon de 100 kilomètre autour de chaque site. Le règlement s'effectue à la livraison de la marchandise. Livraison gratuite à partir de 350 € d'achat.

« *Livrer des produits de qualité en un minimum de temps et au meilleur coût, grâce à notre site de vente en ligne, c'est ça l'engagement Macfleurs !* »

www.macfleurs.com



Emma, le plus jeune mannequin du défilé, fleurie aux couleurs du Brésil par Nadège Maurin et Joël Bayol, "Argence Fleurs", à Redessan (Gard).



L'habit de lumière façonné pour Élodie, représentant l'Espagne, par Fanny Moreau, "Art de Chloris", Les Angles (Gard).



Tenue futuriste pour représenter la Norvège. Aurélie est habillée par Valérie Dorce, "Autrement et Décoration", à Pernes-les-Fontaines (Vaucluse).

Détour par le continent africain, avec le Mali, représenté par Nicole, mise en fleurs par Béatrice Alvarez, de la boutique "Pierre Ségard" à Carry-le-Rouet (Bouches-du-Rhône).

WALLFLOWER : CONSÉCRATION INTERNATIONALE !

Lancé en février 2008, **WallFlower**, le tableau végétal du Groupe Thomas Fleurs, a révolutionné la décoration d'intérieur. Inspiré des murs végétaux, ce mini-jardin est avant tout une plante ou une composition de plusieurs plantes. Le concept intègre un système breveté de culture verticale et doté d'une irrigation par capillarité avec réservoir d'eau. Best seller de la décoration végétal, il est disponible en trois tailles et plusieurs collections et com-

mercialisé via un réseau de grossistes en fleurs et plantes et par des grands réseaux de jardinerie. Pour **WallFlower**, 2010 est une année de déploiement international. Le site www.wallflowerconcept.com est désormais consultable en français, anglais, allemand et néerlandais. Déjà référencé par l'en-



seigne de jardinerie leader aux Pays-Bas, également présente en Belgique, **WallFlower** entend poursuivre sa conquête du marché européen dans les mois à venir et développer sa gamme grâce au dynamisme créatif de son équipe. Tout récemment,



FloraHolland, qui regroupe les marchés floraux aux cadrons hollandais, a décerné son prestigieux 'Glazen Tulp' 2010, le César dans le domaine de la fleur à **WallFlower** dans la catégorie "concept innovant". Une vraie consécration internationale ! www.wallflowerconcept.com

